

Ihr Schnellstart in die **SAP Cloud Analytics Welt mit Phoron**

In einer Zeit, in der Daten die Grundlage für nahezu jede geschäftliche Entscheidung bilden, profitieren Unternehmen von einer modernen, integrierten Analytics-Landschaft. Mit der SAP Business Data Cloud bietet SAP ein leistungsfähiges, zukunftssicheres Portfolio, das Daten, Planung, Analyse und KI entlang der gesamten Wertschöpfungskette verbindet.



Warum SAP Business Data Cloud?

Die SAP Business Data Cloud ist das übergreifende Daten-Ökosystem der nächsten Generation. Sie verbindet Daten aus SAP- und Non-SAP-Quellen, stellt semantische Konsistenz sicher und bildet die Grundlage für Self-Service Analytics, Reporting, Planung und KI-gestützte Entscheidungen.

Kernbestandteile der SAP Business Data Cloud:



SAP Datasphere

Datenmanagement, Virtualisierung & Modellierung auf einer durchgängigen Datenarchitektur.



SAP Analytics Cloud (SAC)

End-to-End Analytics & Planung, integriert mit Reporting, Dashboarding, Forecasting und Predictive Analysis.



AP BDC Cockpit

zentrale Steuerungs- und Verwaltungsoberfläche für die gesamte BDC-Plattform: Über diese UI lassen sich Data Products und Intelligent Applications verwalten.

Diese Komponenten arbeiten nahtlos zusammen und bilden ein modernes Analytics-Ökosystem, das Transparenz, Agilität und Skalierbarkeit sicherstellt.



Unser Angebot: **Analytics Strategy & Roadmap Package**

Wir bieten ein strukturiertes Strategiepaket, das Unternehmen dabei unterstützt, ihre Analytics-Landschaft ganzheitlich zu bewerten, Potenziale sichtbar zu machen und einen klaren, realistischen Transformationspfad in Richtung moderner Cloud Analytics zu definieren.

01_ Standortbestimmung_

Wir analysieren den aktuellen Stand Ihres Analytics-Portfolios sowie Ihre bestehende Analytics-Architektur und Infrastruktur – fachlich, technologisch und organisatorisch. So schaffen wir Transparenz über bestehende Systeme, Prozesse, Abhängigkeiten und Optimierungspotenziale.

02_ Requirements_

Gemeinsam erfassen wir aktuelle Pain Points, Herausforderungen und Anforderungen aus Business und IT. Dabei betrachten wir sowohl operative Herausforderungen als auch strategische Zielsetzungen, um ein gemeinsames Zielbild zu entwickeln.

03_ Optionenbetrachtung_

Wir erarbeiten und bewerten mögliche Handlungsoptionen für Ihre zukünftige Analytics-Ausrichtung – insbesondere im Hinblick auf Cloud-Readiness, Modernisierungspotenziale und die nachhaltige Weiterentwicklung Ihrer Daten- und Reporting-Landschaft.

04_ Zielarchitektur_

Auf Basis der Analyse definieren wir einen zukünftigen Analytics-Soll-Zustand, abgestimmt auf Ihre IT-Strategie, Unternehmensziele und Governance-Anforderungen. Dabei stehen Skalierbarkeit, Zukunftssicherheit und Business Value im Fokus.

05_ Wegbereitung_

Wir identifizieren relevante Analytics-Vorhaben, priorisieren aktuelle und zukünftige Initiativen und schaffen die Grundlage für eine strukturierte Umsetzung. So wird aus strategischer Planung ein klarer Handlungsrahmen.

06_ Planungsunterstützung_

Zum Abschluss entwickeln wir eine realistische, priorisierte und umsetzbare Roadmap – mit klaren Meilensteinen, nachvollziehbaren Abhängigkeiten sowie einem belastbaren Zeit- und Ressourcenplan für die nächsten Schritte.

Der Ablauf



01_ Abstimmungs- und Planungs-Call _ virtuell | ca. 1 Stunde

Gemeinsame Zieldefinition, Abstimmung der Ausgangssituation sowie Vorbereitung der Workshop-Blöcke und des strategischen Vorgehens.



02_ Workshop-Block 1 _ vor Ort | 2 Tage

Erhebung der bestehenden Analytics-Landschaft, Analyse der aktuellen Architektur sowie strukturierte Aufnahme von Pain Points und Anforderungen aus Business- und IT-Sicht – sowohl kurz- als auch langfristig. Im Anschluss erfolgt die Analyse der Ergebnisse sowie die Ausarbeitung erster strategischer Handlungsoptionen.



03_ Workshop-Block 2 _ vor Ort | 1 Tag

Vorstellung möglicher Zielarchitekturen inklusive Vor- und Nachteilen. Bewertung der Optionen anhand von Nutzen, Aufwand und Kosten sowie Priorisierung der sinnvollsten Handlungsoptionen.

Darauf aufbauend erfolgt die Analyse und Aufbereitung der Ergebnisse sowie die Entwicklung möglicher Roadmap-Alternativen.



04_ Workshop-Block 3 _ vor Ort | 1 Tag

Vorstellung der Roadmap-Alternativen inklusive Chancen, Risiken sowie Kosten-Nutzen-Bewertung. Gemeinsame Entscheidung für eine priorisierte, realistische und umsetzbare Ziel-Roadmap.

• Ihre Ergebnisse

- Klarer Überblick und tiefes Verständnis des SAP Analytics Portfolios
- Strukturierte Erhebung Ihrer individuellen Anforderungen an die zukünftige Analytics-Architektur
- Transparente Gegenüberstellung und Bewertung relevanter Lösungsalternativen
- Definition einer belastbaren, zukunftssicheren Zielarchitektur
- Konkrete Empfehlungen für nächste Schritte sowie eine langfristige, strategische Roadmap zur Zielerreichung

Starten Sie mit Phoron in Ihre **Analytics-Strategie der Zukunft!**

Viele Unternehmen stehen vor der Herausforderung, ihre bestehende Analytics-Landschaft zukunfts-sicher auszurichten und den richtigen Weg in Richtung moderner Cloud Analytics zu definieren. Dabei entstehen nicht nur technologische, sondern vor allem strategische und organisatorische Fragestellungen.

Genau hier setzen wir an. Unsere Kunden wenden sich an uns, wenn sie Klarheit darüber benötigen, wie ihre zukünftige Analytics-Strategie aussehen sollte – abgestimmt auf Unternehmensziele, IT-Strategie und reale Business-Anforderungen.

Auf Basis unserer Erfahrung aus der klassischen Analytics-Welt ebenso wie aus modernen Cloud- und Transformationsszenarien analysieren wir bestehende Strukturen, bewerten Handlungsoptionen und entwickeln gemeinsam eine belastbare Zielarchitektur mit klarer Priorisierung.

Mit unserem **standardisierten Analytics Strategy & Roadmap Package** schaffen wir eine fundierte Entscheidungsgrundlage für nachhaltige Investitionen: strukturiert, praxisnah und zukunftsorientiert – damit aus strategischen Überlegungen ein realistischer und umsetzbarer Transformationspfad wird.

www.phoron.com

Ihr Phoron-Mehrwert auf einen Blick

- **Klare Orientierung** im SAP Analytics Portfolio und dessen strategischem Nutzen
- **Transparenz** über passende Zielarchitekturen für Ihre Systemlandschaft
- **Identifikation** konkreter Use Cases und realistischer PoC-Szenarien
- **Individuelle Roadmap** mit priorisierten Handlungsempfehlungen
- **Einstieg** in moderne Cloud Analytics – schneller, strukturierter und praxisnaher



Thomas Trauth

Unit Manager Analytics
Senior Consultant

thomas.trauth@phoron.com



Dirk Morgenroth

Deputy Unit Manager Analytics
Senior Consultant

dirk.morgenroth@phoron.com